Usted es una de las personas interesadas en el desarrollo económico y progreso de Hermosillo.

Usted sabe cómo invertir sus dineros y sabe en dónde está su mercado, pero también quiere que nueva gente lo conozca, que Hermosillo tenga más visitantes, que la calidad de los servicios tenga prestigio internacional y que la fama de nuestra hospitalidad trascienda y también se refleje en nuestros negocios. Por eso, le pido que nos permita compartir las experiencias de 14 años publicando esta revista que sirve de imagen, promueve servicios, recrea con fotos y textos a los lectores, pero sobre todo informa de lo que hay qué ver, qué hacer y qué comprar en Hermosillo. Dónde hospedarse, qué comer, a dónde ir y también otros textos elementales para comunicar nuestro origen, nuestra historia y nuestra situación actual.

Comparta su empresa con nuestros lectores, es publicidad que se recuerda, anuncios que se leen e inversión que reditúa. ***Dura toda la vida.***

IMÁGENES de SONORA
SÓLO BUENAS REVISTAS

INVIERTE TU DINERO EN PUBLICIDAD QUE NO SE LA LLEVA EL VIENTO ¡QUE DURA!

El Turismo de Sonora es una **actividad creciente** que demanda cada día de más y mejores herramientas para convertir al visitante en cliente. Es una actividad económica que Usted conoce y en la que nosotros tenemos **más de 30 años colaborando.**
Sabemos que publicidad y comunicación son indispensables para atender al turista y son parte básica para hacerle saber lo que afrecemos como ciudad o como prestador de servicios.

Por ello lo invitamos a que sea parte de esta revista anual en la que estamos asegurando una buena edición, con contenido para que usted venda y sobre todo, seguros de que la ponemos **en manos de los mejores prospectos para usted**.

Gracias por su confianza

La Oficina de Convenciones y Visitantes, las Cámaras, la Comisión de Fomento al Turismo y otras instituciones y empresas pueden probarle a usted el uso y destino de esta revista guía de Hermosillo y Bahía de Kino que lleva sus mensajes hasta los cuartos de hotel y pone en manos de los visitantes todo lo que tenemos en nuestra ciudad y alrededores. Y estamos seguros de que la leen **en el mejor momento y en el mejor lugar**.

Hermosillo tiene muchas más cosas que las que nosotros estamos acostumbrados a ver, pero sobre todo, tiene **nuevos gobiernos** y vive ahora momentos trascendentales para impulsar su desarrollo.

La historia de la ciudad capital de Sonora y la herencia cultural sobre la que las nuevas generaciones hemos sumado valores y atributos se rescata y se conserva en la revista Hermosillo Guía y Estilo.

Las instalaciones hoteleras, los servicios para eventos y convenciones, las nuevas comodidades y servicios que ofrecen los hoteles a los ejecutivos, a los empresarios y a las familias.

La gastronomía que nos distingue y que crece en variedad, siempre ofreciendo la frescura del campo, del mar y del rancho a su mesa, es parte del contenido de la revista **Hermosillo Guía y Estilo.**

El desarrollo económico y los motores de la industria y el comercio local están expuestos en esta revista guía con datos e información para impulsar la inversión y la infraestructura de la región.

Hermosillo tiene importante movimiento económico derivado de las **actividades educativas**, 16 universidades y más de 140 carreras profesionales diferentes son un valor que impulsamos.

Los **servicios médicos** y la calidad hospitalaria de Hermosillo han generado un nuevo segmento de visitantes. Promover esos servicios y atender ese mercado es tarea también de la revista Hermosillo.

Compras en la ciudad y **Bahía de Kino** como la playa de Hermosillo son dos temas que tienen un apartado en esta edición de Hermosillo Guía y Estilo 2010 a la que le invitamos como anunciante.

AGRADECEMOS EL APOYO DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES Y MOTELES DE SONORA, DE LA CANIRAC, DE CANACINTRA, DE CANACO, DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE HERMOSILLO, DE IMCATUR Y DE COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DE SONORA.